

德龙汇能集团股份有限公司投资者关系活动记录表

<input type="checkbox"/> 分析师会议	<input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会	<input type="checkbox"/> 投资者关系活动	<input type="checkbox"/> 特定对象调研
<input type="checkbox"/> 媒体采访	<input type="checkbox"/> 路演活动		
<input type="checkbox"/> 新闻发布会			
<input type="checkbox"/> 现场参观			
<input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）			

参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
	2025年9月12日（周五）下午14:00-17:00
	上市公司接待人：1、董事、总裁、李明 2、董事、财务负责人、秦

投资者提出的问题及公司回复情况
公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司明确表示将布局氢能、光伏产业，围绕客户需求提升终端客户服务。能否详细介绍一下公司在氢能和光伏产业

投资者关系活动-时间节点?
尊敬的投资者，您好！公司积极布局园区综合用能业务。氢能服务上，2024年公司子公司氢能科技已与江苏扬州化学工业园区达成战略合作，负责园区氢能布局规划并投资建设氢能中心，开展制氢、售氢业务；其中氢能中心一期制氢母站项目，由

建设正按计划稳步推进。公司依托现有用户群体，逐步推进分布式光伏业务布局，持续满足用户多元化用能需求。

提升知名度。

夯实经营基本面，维护股东

公司将继续专注主业，加大区

元化用能需求，深化公司向综合能

稳步增长，不断提升公司运营效率

盈利能力，为公司价值提升筑牢基础。

公司高度重视市值管理，已制定《市值管理制度》，将严格

遵守相关法律法规开展市值管理，努力提升资本市场关注度。另

一方面公司积极履行社会责任，积极参与一些社会公益捐赠的慈善活

动，持续提升企业形象，以期实现公司市值的长期稳定增长。

谢谢您的提问，谢谢。

3、您好，今年公司如何提升效益，给股东带来回报。

与气化率，拓展海外市场，迎

不断提升区域市场占有率，夯实

燃气业务基本盘；深化业务转型，把握政策机遇，稳步完成扬州

业向综合能源服务商的转型，同时把握业务发展需要，加强

精益管理举措，围绕“重效益、强激励、提效能”三推行务实有

效管理理念，持续提升经营效益，保障股东利益。

谢谢您的提问，谢谢。

和长期的投资价值，谢谢您的提问，谢谢。

氢能源项目，何时能带来收入，前

的开

扬州

过建设。

景效益如何。

尊敬的投资者，您好！公司积极布局园区综合用能业务

发，稳步推进扬州仪征市化学工业园园区氢能中心建设，目前

氢能中心项目各项工作正在有序推进。

公司总股本的10%由控股股东持有，持股比例为32.00%

谢谢您的提问，谢谢。

32.00%的股份。请问控股股东在公司的战略决策和日常经营管理

的计划？

尊敬的投资者：您好！控股股东通过股东大会和委派董事、推

选的符合上市公司治理要求和内部控制体系，并严格执行，从人员

管理、治理、公司治理资源等方面全面提升上市公司治理

确保董事会和管理层有良好的运作基础和决策机制。

各定规章制度和推进公司治理体系建设，重点关

局。

截至目前，公司未收到控股股东关于未来用

计划通知。若有任何股份变动计划，公司将

第一时间予以公告，敬请广大投资者留意。

务。

东带来好的回报。

尊敬的投资者：您好！公司持续关注各类产业发展机会，将

和产业的力量，寻求更优发展机遇，做实

创造持续回报。

大分红比例

优化业务结构来增强分红能力，希望在保障业务稳定运营的同

时，为公司价值的持续提升奠定基础，公司积极响应监管机构

关于市值管理的相关政策指引，一方面巩固燃气业务主营，努力

1,700

购3,226,800股，占总股本的0.8998%，累计投入资金约

万元，向市场传递企业长期发展信心。公司将综合考虑盈利

状况、现金流、市场环境、发展规划及外部融资渠道等各

将持续

影响，结合研究利润分配方案，当前公司生产经营良好

聚焦核心业务，不断完善公司治理结构，提升公司信息披露质量，

同时积极响应资本市场号召，寻找适合公司发展需要的机会，做

实做强，提升公司质量，以增加对股东中长期的回报。

好！公司不断强化区域市场竞争优势，深

尊敬的投资者，您

第三年公司燃气销售收入，实现收

卷上需求，深化客户服务

期实现增长；但气源采购成本端压力增

入及服务收入均较去年同期

同时为保障安全运营、提升服务质量，

加，压缩了公司利润空间，

在运营过程中，增加了运营成本，公司平

公司收入增长，净利润下降

下半年及前三季度，公司在燃气采购

制各环节针对性降本

业务进一步从“单一供气”向“燃气+综合服务”模式升级，实现业

务转型升级

附件清单(如有)

日期

2025-09-12